

SMÅSKALIG ÄGGFÖRSÄLJNING / SVERIGE

Från hönsgård till äggbod

En genomtänkt start. Ett tydligt erbjudande.
Goda rutiner från första försäljningen.



Från idé till första utlämningen

Försäljningsvägar • myndighetskontakter • priskalkyl
kundtexter • 30-dagarsplan • ifyllbara arbetsblad

UTGÅVA 1.0 / SEPTEMBER 2026 / A4 + IFYLLBARA FÄLT

Ett pris som går att förklara

Fiktivt räkneexempel. Alla belopp gäller en vecka och är inga marknadspriser.

Vi antar **120 sålda ägg** och kostnader för just denna försäljningsverksamhet. Är du momsregistrerad används belopp efter den moms du faktiskt får dra av. Vid momsundantag används dina kostnader inklusive moms. Håll samma grund genom hela kalkylen.

Kostnadspost	Exempel kr / vecka
Foderandel för äggen som säljs	120
Förpackningar	30
Strö, vatten och el - fördelad andel	20
Transport och betalavgifter	10
Utrustning, underhåll och övrig fördelad kostnad	40
Summa före egen tid och inkomstskatt	220

Kontroll 1 / Kostnad per ägg

$220 / 120 = 1,83 \text{ kr}$. Detta täcker exempelposterna, men ger ännu ingen ersättning för din tid.

Kontroll 2 / Tid räknas också

$1,5 \text{ timmar} \times 150 \text{ kr} = 225 \text{ kr}$. Med denna kalkylmässiga tidsersättning blir behovet 445 kr, eller **3,71 kr per ägg** före eventuell utgående moms.

Med 6 % moms i exemplet

$445 / 120 \times 1,06 = 3,93 \text{ kr per ägg}$ till kund, avrundat. Vid ett testpris på 4 kr blir kundbetalningen 480 kr. Intäkt exklusive moms: $480 / 1,06 = 452,83 \text{ kr}$. Kvar efter 220 kr kostnader och 225 kr kalkylmässig tid: **7,83 kr**, före inkomstskatt och övriga ej upptagna kostnader.

Vid momsundantag blir motsvarande behov $445 / 120 = 3,71 \text{ kr}$ bara om dina faktiska kostnader inklusive moms verkligen är 220 kr. Egen tid är här ett lönsamhetsmått, inte ett påstått skatteavdrag eller en utbetald lön.

De första 30 dagarna

En arbetsplan, inte en garanti att myndighetsärenden hinner bli klara på en månad.

Period	Gör detta	Klart när
Dag 1-7 Välj och fråga	Bestäm kanal. Samla flock-, kapacitets- och platsuppgifter. Ta nödvändiga kontakter. Börja mäta produktionen.	Du vet vilka besked och registreringar som behövs.
Dag 8-14 Ordna och räkna	Pröva förvaring och journal. Räkna på försäljningsmängd, kostnader och pris. Kontrollera betalningsvägen.	Du kan följa ett äggparti från värpdag till tänkt utlämning.
Dag 15-21 Förbered mötet	Skriv presentation, bekräftelse och hämtinstruktion. Testa flödet med en genomspelning. Följ upp utestående besked.	Du kan förklara pris, datum och hantering för kunden.
Dag 22-30 Pröva och förbättra	Genomför en liten utlämning när startvillkoren är uppfyllda. Summera utfall och välj en förbättring.	Journal, betalningar och levererade ägg går ihop.

Flytta starten om förutsättningarna saknas

Bokningsstart följer din verkliga beredskap. Ett svar som dröjer, en olämplig förvaring eller ett sjukdomslarm kan göra att du behöver skjuta på utlämningen. Meddela det innan kunderna gör ett köp.

Min första utvärderingsdag

Den viktigaste saken att få klar

Källor / 3

Kontrollerade den 8 september 2026. Klicka på länken under varje källa. Myndigheternas vägledning hjälper dig att hitta rätt regel och kontakt.

14 Skatteverket: Momssatser på varor och tjänster

Livsmedelsmomsen från 1 april 2026. I guidens momsbelagda äggexempel används 6 %.

[Öppna originalkällan](#)

15 Skatteverket: Kassaregister

Betalning med kontanter, kort och elektroniska tjänster såsom Swish.

[Öppna originalkällan](#)

16 Skatteverket: Undantag från kassaregister

Fyra prisbasbelopp under ett räkenskapsår på tolv månader. För 2026 anges 236 800 kr inklusive moms.

[Öppna originalkällan](#)

17 Livsmedelsverket: Spårbarhet för animaliska livsmedel

Spårbarhet, privat slutkund, tillbakadragande och återkallelse.

[Öppna originalkällan](#)

18 Livsmedelsverket: Ekologisk mat för företag

Regler om ekologisk produktion, marknadsföring och certifiering.

[Öppna originalkällan](#)

19 Konsumentverket: Distansavtal och köp av mat

Undantag från ångerrätt för varor som snabbt kan försämrats. Se även myndighetens sida Handla mat online för reklamation av livsmedel.

[Öppna originalkällan](#)

20 Konsumentverket: Handla mat online

Reklamation och problem vid leverans av livsmedel från företag.

[Öppna originalkällan](#)